



À VOUS LA PAROLE !

Résultats du questionnaire

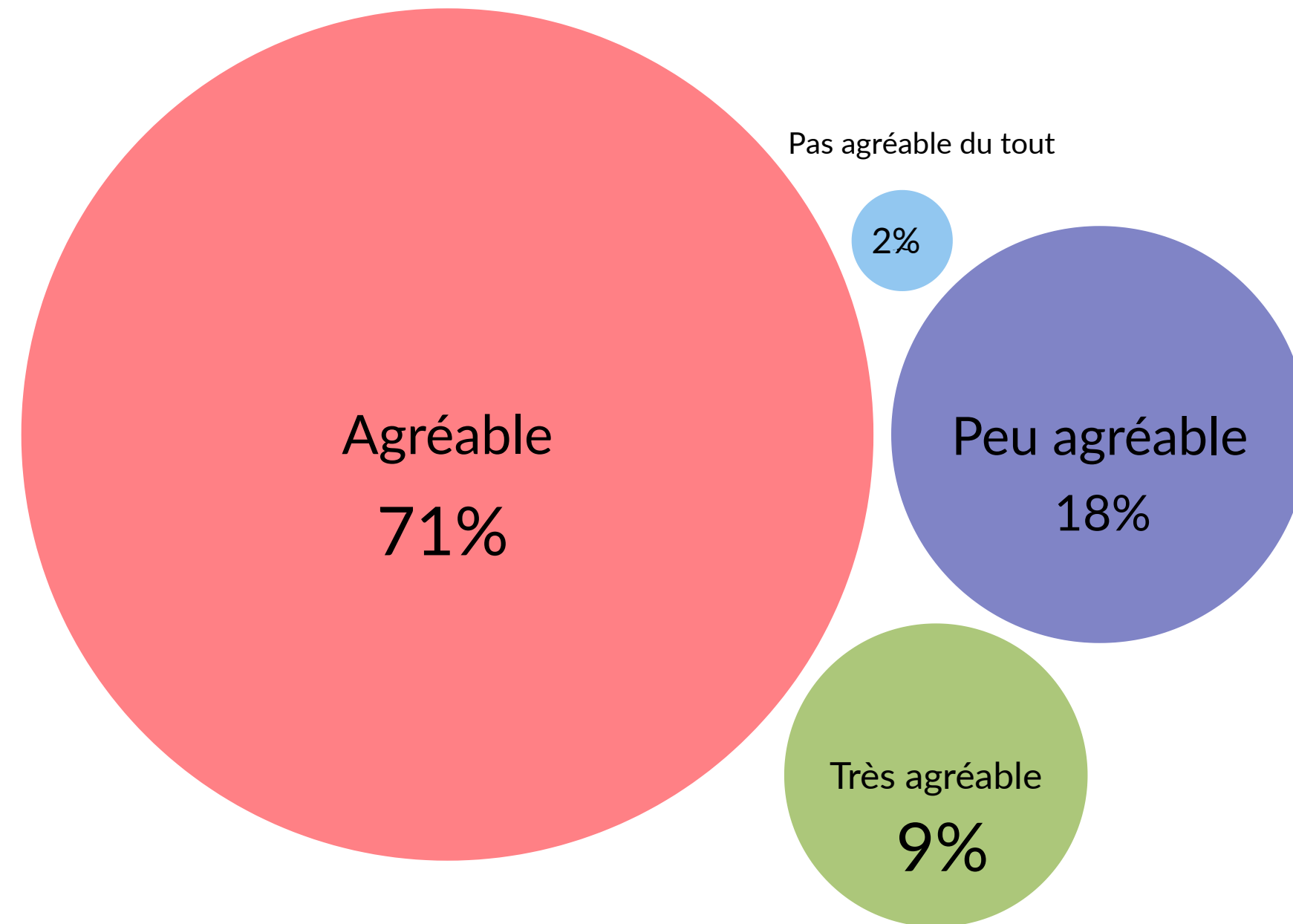
17/05/24



**LE TERRITOIRE
AUJOURD'HUI ET
DANS L'AVENIR**

Question 1

Globalement, diriez-vous que la vie dans votre territoire est :



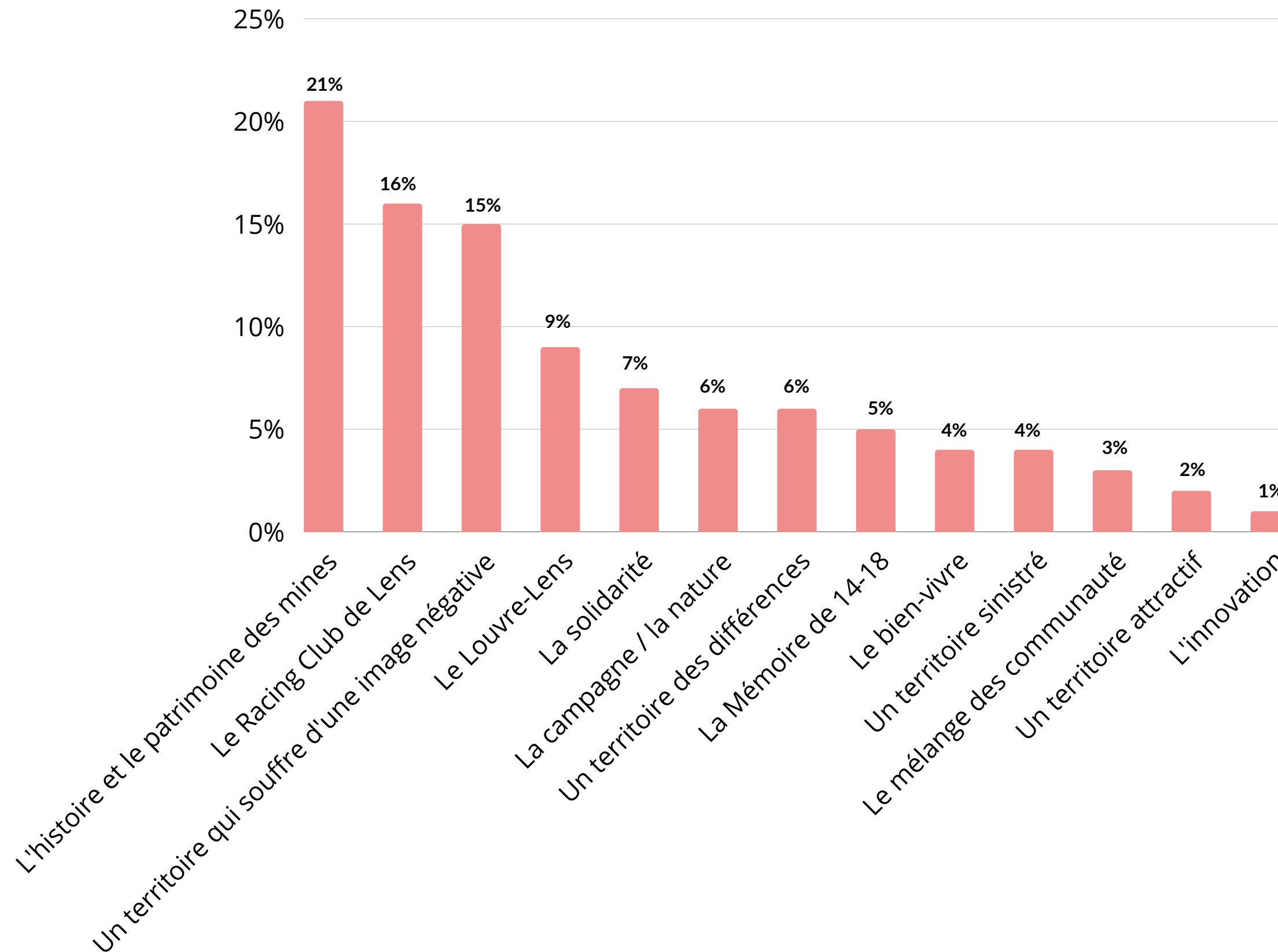
Un territoire agréable à vivre

La majorité des répondants ont le sentiment de bien-vivre sur le territoire.

→ 80% d'entre eux le trouve agréable ou très agréable, signe d'un fort attachement.

Question 2

Qu'est ce qui caractérise aujourd'hui le mieux votre territoire, les 36 communes qui composent la Communauté d'agglomération ensemble selon vous?



Une identité forte, dont on est fier

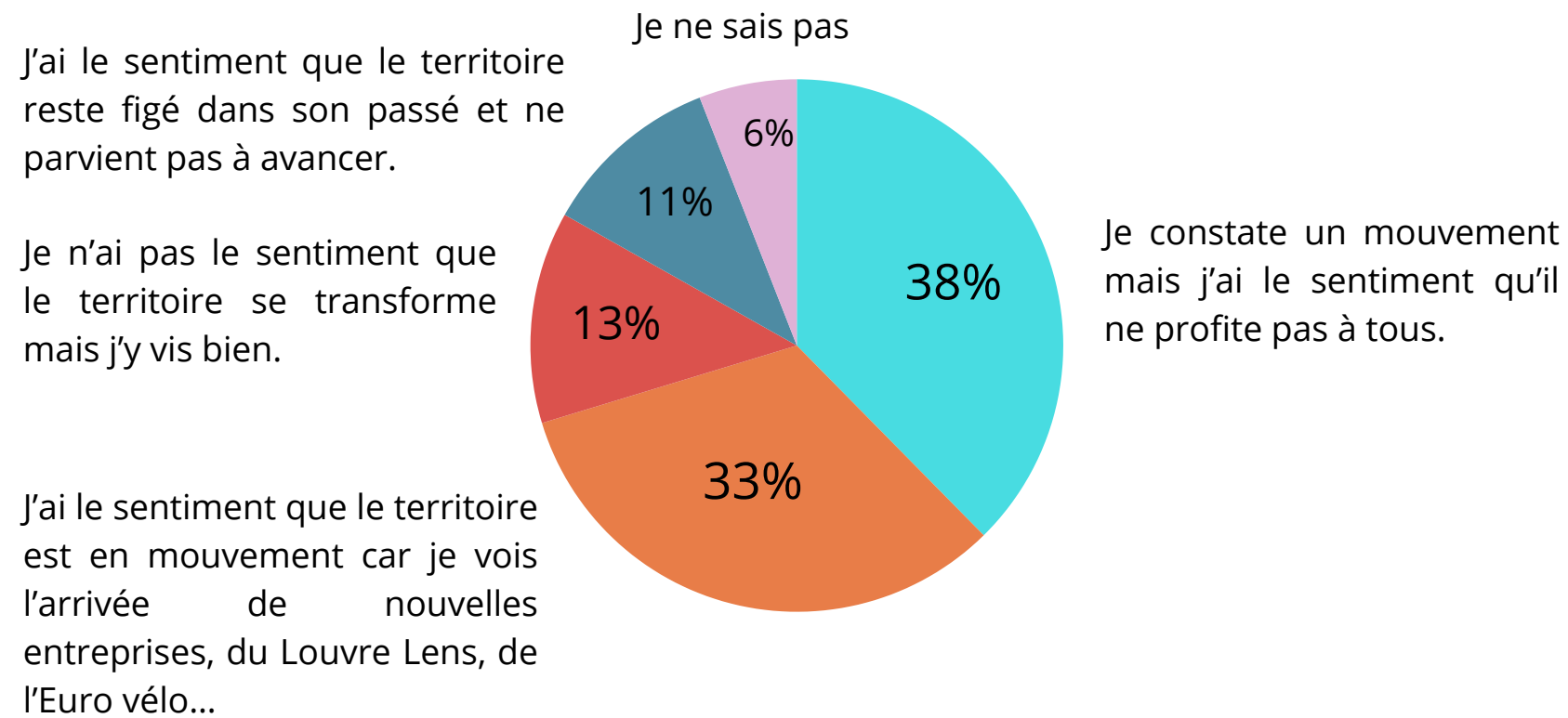
Les réponses à cette question confirment l'attachement des habitants à leur territoire ainsi que la force des marqueurs de l'identité de celui-ci et autour duquel ils se retrouvent. **Les habitants sont fiers de l'histoire de leur territoire.**

→ C'est sans surprise que **l'histoire et le patrimoine des mines (21%), le RC Lens (16%) caractérisent le mieux le territoire aux yeux des participants.** Au delà de ce patrimoine très fort, il faut noter **la présence Louvre-Lens (9%), indiquant une disposition à se réunir autour de nouveaux symboles,** et la présence de **la solidarité (7%) et de la nature (6%)** éléments qui étaient apparus fortement durant le podcast et qui dessinent les contours d'un territoire éloignés des clichés négatifs habituellement véhiculés. (territoire minier gris, précaire et industriel).

→ C'est donc par des marqueurs positifs qu'ils définissent ce territoire. Mais **ils ont conscience d'être un territoire avec des différences (6%), et encore très mal perçu et peu désirable pour les autres. C'est en effet l'image négative du territoire qui arrive en troisième position réunissant 15% des suffrages** (ce qui, en miroir, explique que l'attractivité et innovation ne caractérisent pas le territoire selon eux.). Ce pourcentage, loin d'être un mauvais indicateur, semble plutôt dire la fierté des habitants en contraste et leur envie de défendre leur territoire.

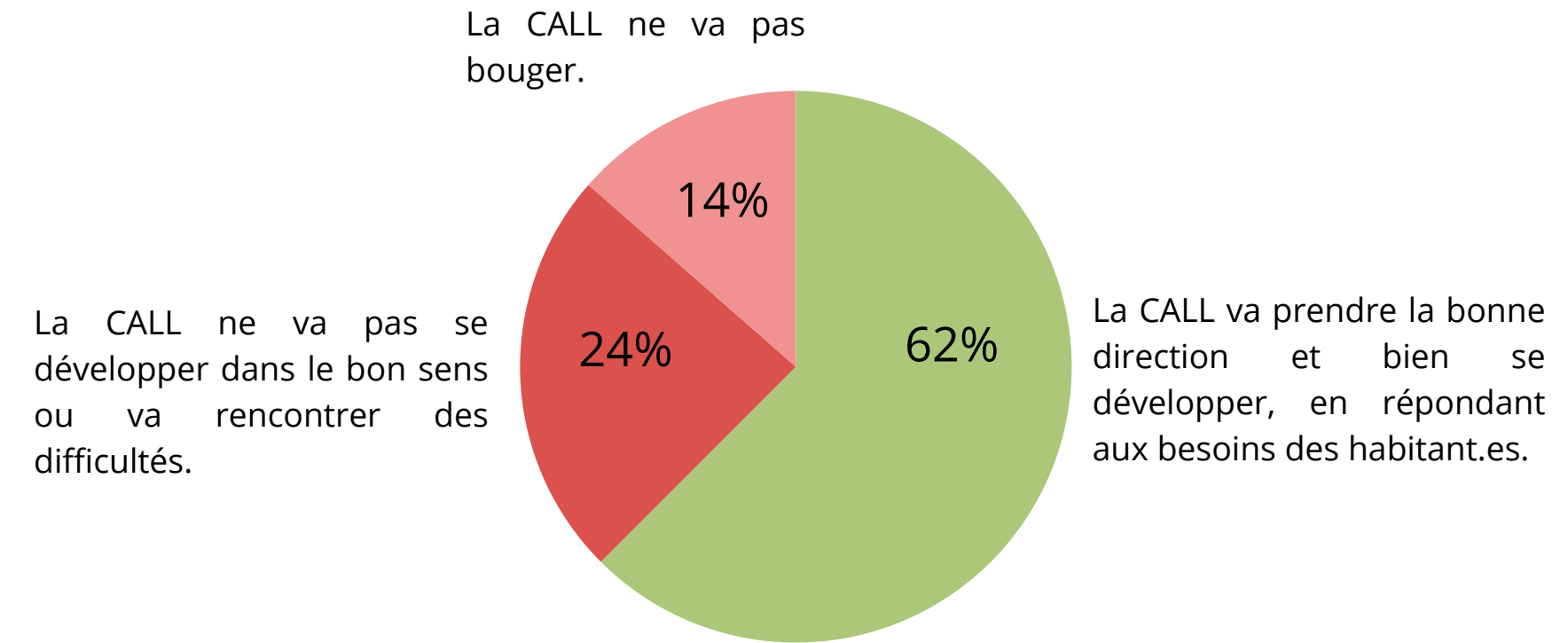
Question 3

Concernant la dynamique du territoire, les habitants interrogés nous ont dit plusieurs choses. De quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?



Question 4

Dans l'avenir, avez-vous le sentiment que :



Un territoire massivement considéré comme en mouvement et allant dans la bonne direction

Les entretiens avec les habitants nous avaient déjà amenés à constater la conscience assez forte que le territoire est en mouvement. Les habitants interrogés étaient en effet nombreux à pouvoir citer les nouvelles entreprises récemment installées. Les réponses aux questions 3 et 4 confirment que le sentiment est majoritairement partagé puisqu'ils sont plus de **71% à constater le mouvement**.

Dans le même sens, et c'est un chiffre qui est de nature à donner de l'élan aux ambitions de la CALL, une très grande majorité des répondants témoignent d'une grande confiance dans l'avenir. Ils sont en plus de **62% à penser que la CALL va prendre la bonne direction** et bien se développer.

En revanche, ce qui est également très notable c'est que près de **40% du nombre total des répondants (et 54% de ceux qui partagent le sentiment de mouvement) considèrent que le changement ne se fait pas au profit de tous**.

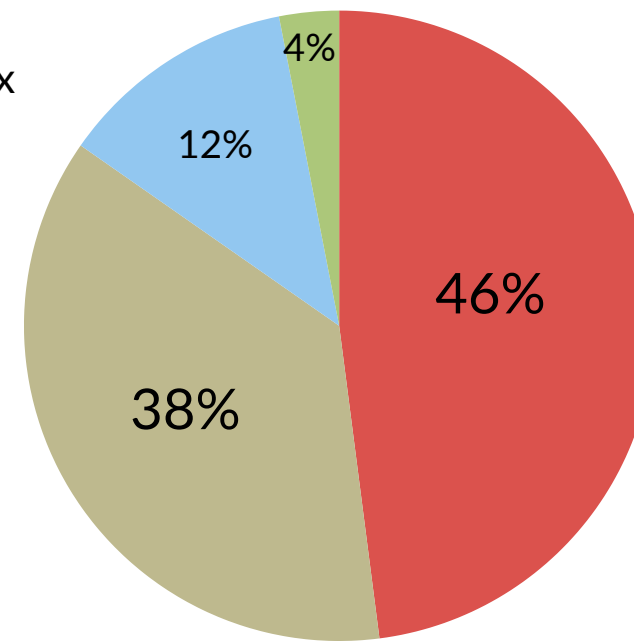
Ces chiffres importants peuvent être considérés comme une alerte pour la CALL qui aura à répondre, si elle veut embarquer les habitants, à la crainte et au constat d'un développement "inégalitaire" du territoire.

Question 5

À votre avis, dans l'avenir, la CALL devra d'abord :

Miser sur l'attractivité du territoire comme elle l'a fait en accueillant le Louvre Lens et de nouvelles entreprises, car cela permet d'améliorer l'image du territoire et de faire venir de nouveaux habitants et des touristes.

Je ne sais pas



Concilier attractivité et vie quotidienne, quitte à être moins ambitieux, pour que le territoire soit vivant et attractif pour tous.

Se concentrer sur le bien-être et le cadre de vie des habitant.e.s pour améliorer la vie quotidienne car c'est ce qui compte le plus aujourd'hui.

Un développement axé sur le bien-être des habitants avant tout

Ce sentiment est confirmé par les réponses à la question 5 portant sur le point d'attention prioritaire pour développer le territoire. Un

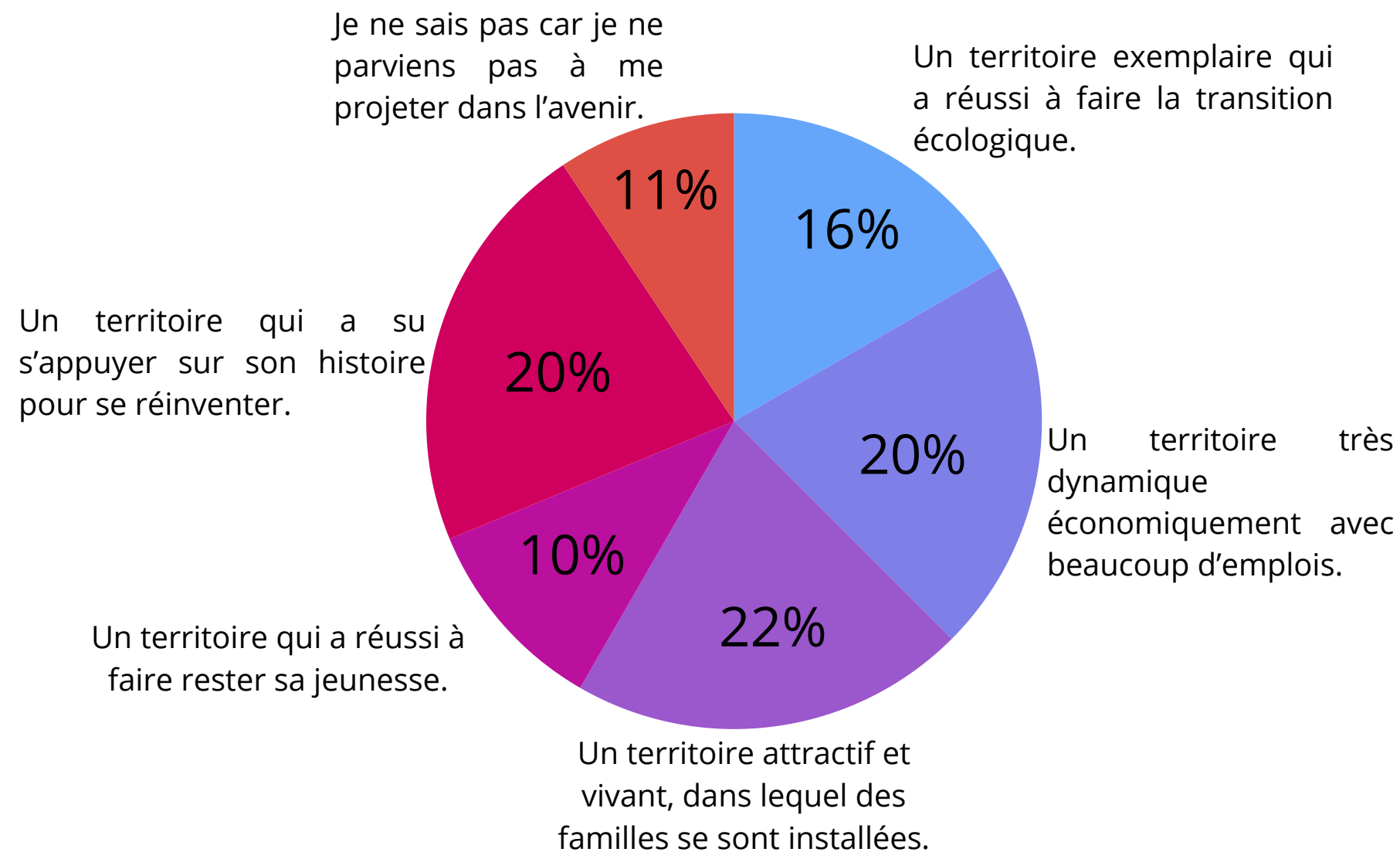
Avec la majorité des répondants qui s'accorde sur **la priorité de se concentrer sur le bien-être et le cadre de vie des habitants pour que cette attractivité profite à tous (84%)**.

46% d'entre eux estiment que cela doit se faire, quitte à être moins ambitieux.

Il ne s'agit pas d'abandonner l'attractivité du territoire mais de se re-concentrer sur les retombées que cette attractivité et ce mouvement, actés par la majorité, peuvent avoir sur la vie des habitants de la CALL.

Question 6

Si le projet a réussi, qu'aimeriez-vous que l'on dise de la CALL dans 10 ans :



Une ambition forte pour le territoire et un besoin de mener de front tous les chantiers

Les habitants envisagent toutes les propositions à la fois pour que le projet de territoire soit un succès.

→ En effet, la répartition quasi égale des réponses montre que les habitants ont **beaucoup d'ambitions et beaucoup d'attentes pour leur territoire**. A égalité autour de 20%, le territoire sera à la fois un territoire qui a su s'appuyer sur son histoire pour se réinventer, dynamique économiquement, dans lequel des familles se sont installées, écologiquement exemplaire.. mais aussi un territoire qui a su faire rester sa jeunesse.. Les habitants ont de l'ambition pour ce territoire et attendent beaucoup.

→ Cela indique aussi **une difficulté de certains d'entre eux à se projeter** sur la direction et la forme que le territoire prendra à l'avenir (11%).

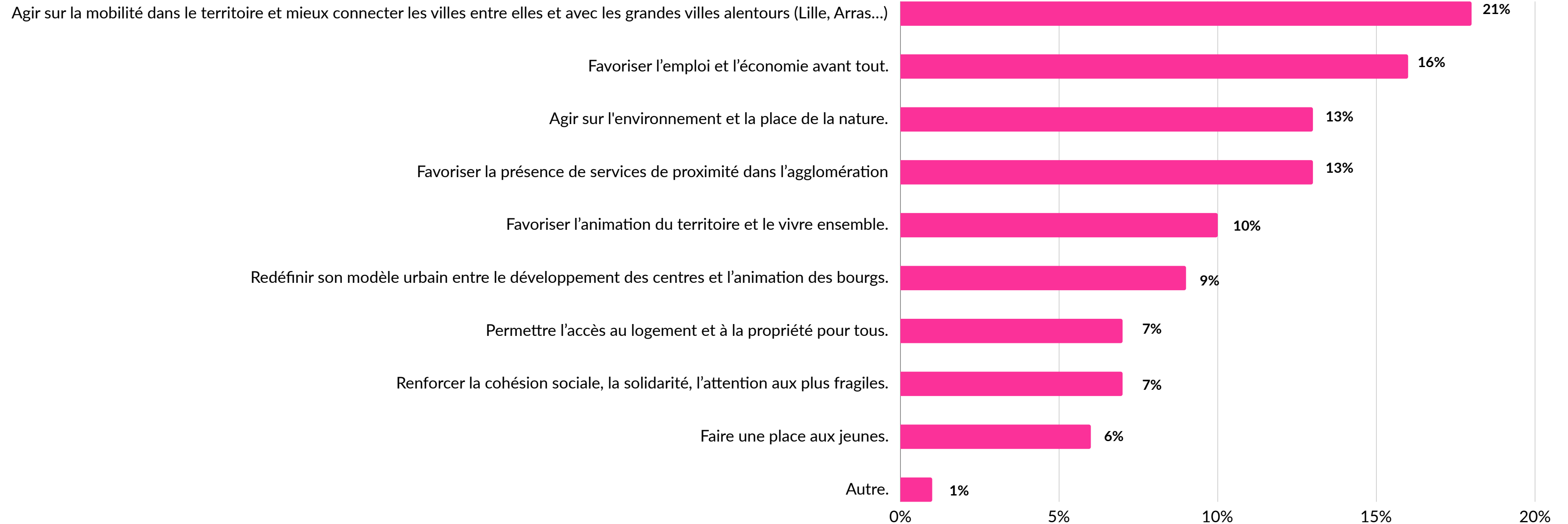
En l'état, l'identité future de la communauté d'agglomération, ce sur quoi elle doit miser, le cap ne sont pas évidents à formuler.

LES PRIORITÉS POUR LE TERRITOIRE

LES PRIORITES POUR LE TERRITOIRE

Question 7

Pour réussir ce projet, le territoire doit-il en priorité :



Les habitants identifient clairement 3 priorités pour que le territoire **réussite pour tous** : ils parient avant tout sur la **mobilité et l'attractivité économique** et sur **l'environnement et la place de la nature**.

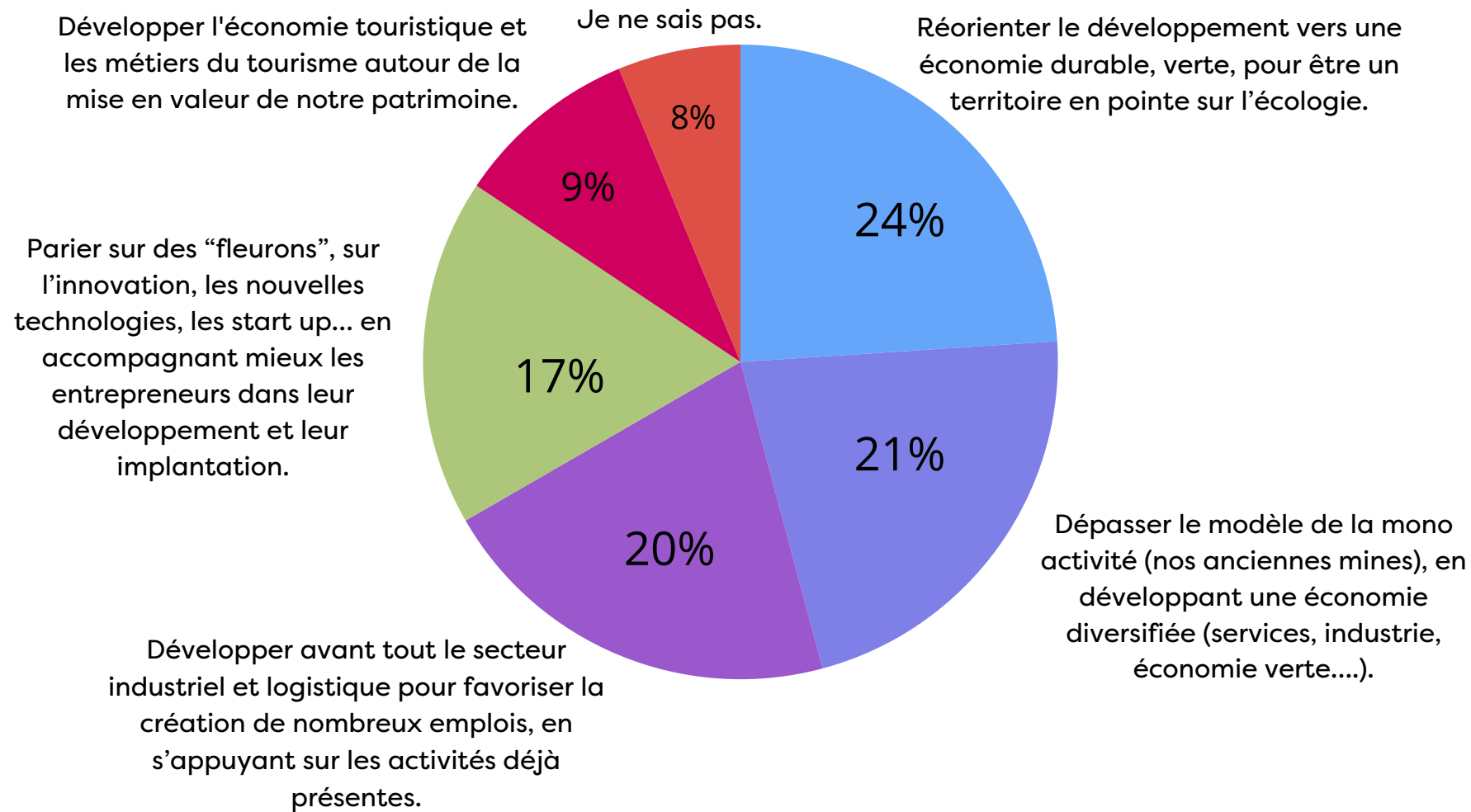
→ En effet, ils sont **18%** à considérer qu'il faut agir en priorité sur la **mobilité** et **16%** à vouloir favoriser l'emploi avant tout.

→ En troisième position arrive **l'environnement et la place de la nature**. Problématique transversale, ce chiffre montre une volonté, dans un territoire au très fort passé industriel, de réinventer un modèle de développement plus vert et durable.

**ÉCONOMIE
ET
EMPLOI**

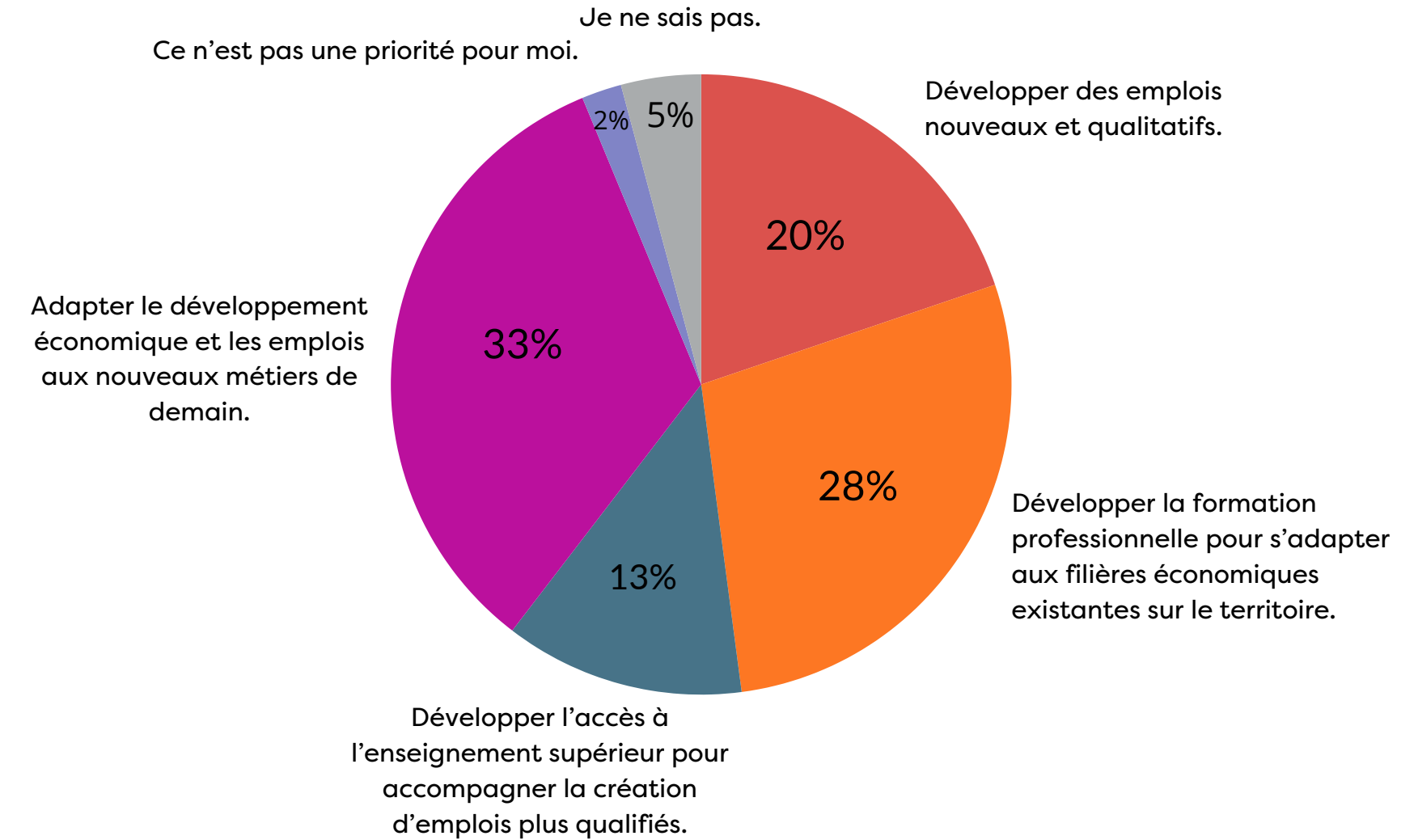
Question 8

A votre avis, concernant le modèle économique de notre territoire, faut-il :



Question 9

Pour prendre la bonne direction et faciliter l'accès à l'emploi, faut-il en priorité :



Un modèle économique à inventer

Face à la question du modèle économique et d'emploi, les habitants semblent attendre un nouveau modèle économique qui concilie développement industriel et nouveau modèle économique plus vert, durable et innovant. En effet, les répondants sont partagés entre :

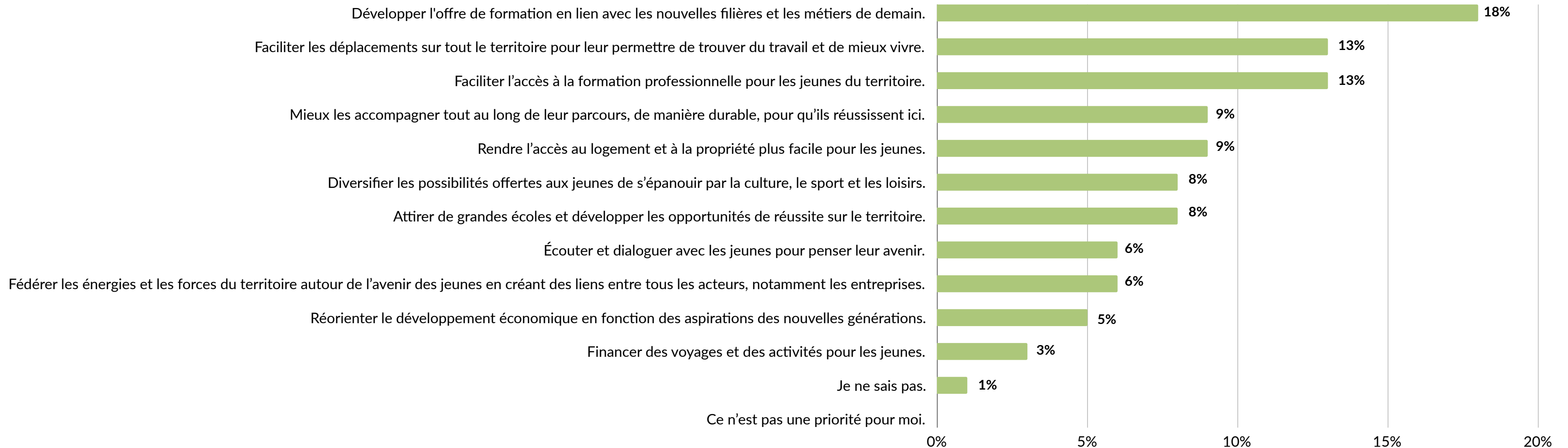
→ En effet, près de 21% attendent de développer avant tout le modèle industriel et les emplois liés aux filières économiques existantes (28%), ce qui indique qu'il n'y a pas un rejet de l'industrie (qui a été porteuse d'emploi et de sécurité, alors que les nouveaux emplois et l'économie verte peut paraître peu incline à fournir du travail à tous).

→ Mais, pour beaucoup, ils attendent une économie qui **dépasse le modèle de la mono activité et diversifie les emplois (20%), en s'adaptant aux métiers de demain en développant des emplois nouveaux et qualitatifs (53%)** pour réorienter le développement vers une économie verte et être un territoire innovant et en pointe sur l'écologie (24%). Entre parier sur les fleurons et l'innovation, réorienter vers une économie durable, dépasser le modèle de la mono activité, ils sont plus des répondants à 64 % à envisager un changement de modèle.

**LA PLACE
DE LA
JEUNESSE**

Question 10

A votre avis, pour donner une place aux jeunes dans ce territoire, faut-il :



Pour la jeunesse: emploi, mobilité et accompagnement !

Les résultats montrent, comme dans le podcast, que pour faire une place aux jeunes dans ce territoire, ce qui est attendu en priorité est l'emploi, la mobilité et l'accompagnement des jeunes. Loin des préoccupations occupationnelles ou sportives, les priorités se concentrent sur leur réussite dans ce territoire et la manière dont on peut au mieux les accompagner.

→ En effet, pour la majeure partie des participants, la jeunesse a besoin dans l'immédiat d'être accompagnée **durablement vers l'emploi, avec des formations adaptées aux nouveaux métiers et filières (40%)** pour leur assurer un avenir sur le territoire. En revanche, le développement de l'offre de loisirs et de sport (8%), mais aussi de voyages et d'activité (3%), apparaissent comme secondaires.

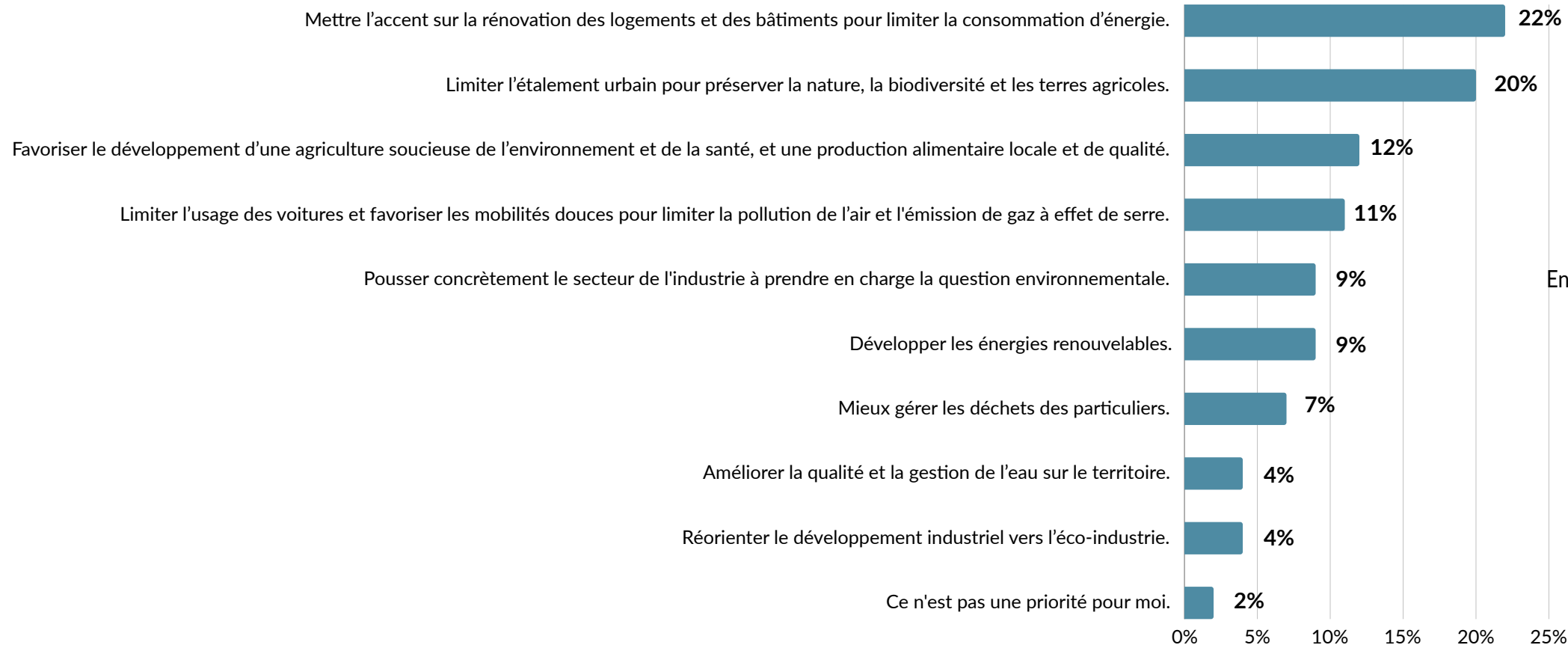
→ Encore une fois, **ces ambitions sont conditionnées par davantage de mobilité pour se déplacer facilement (13%)** et pour que ces changements profitent à tous les jeunes du territoire.

**TRANSITION ET
ADAPTATION AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE DU
TERRITOIRE**

PLACE DES JEUNES

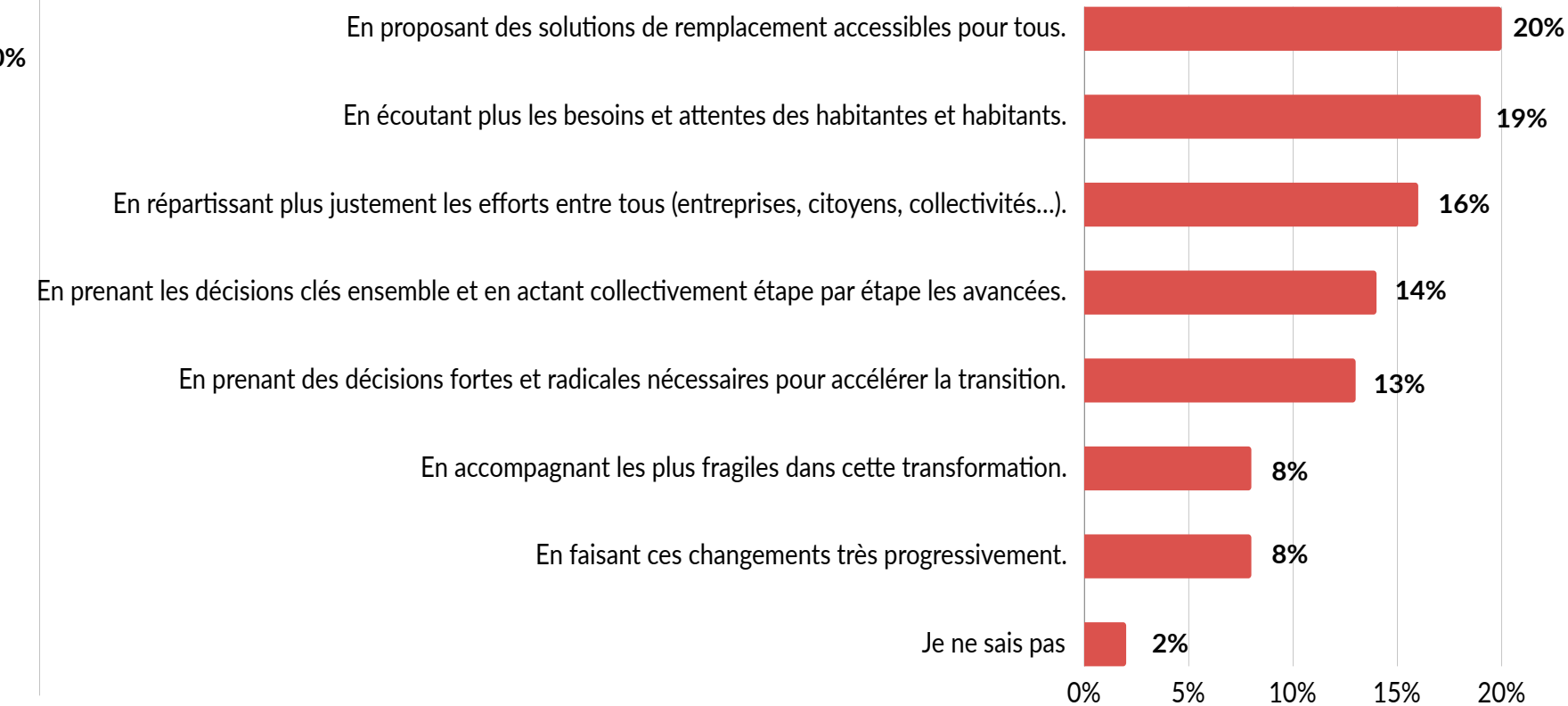
Question 11

A votre avis, sur cet enjeu, quelle est la priorité pour agir :



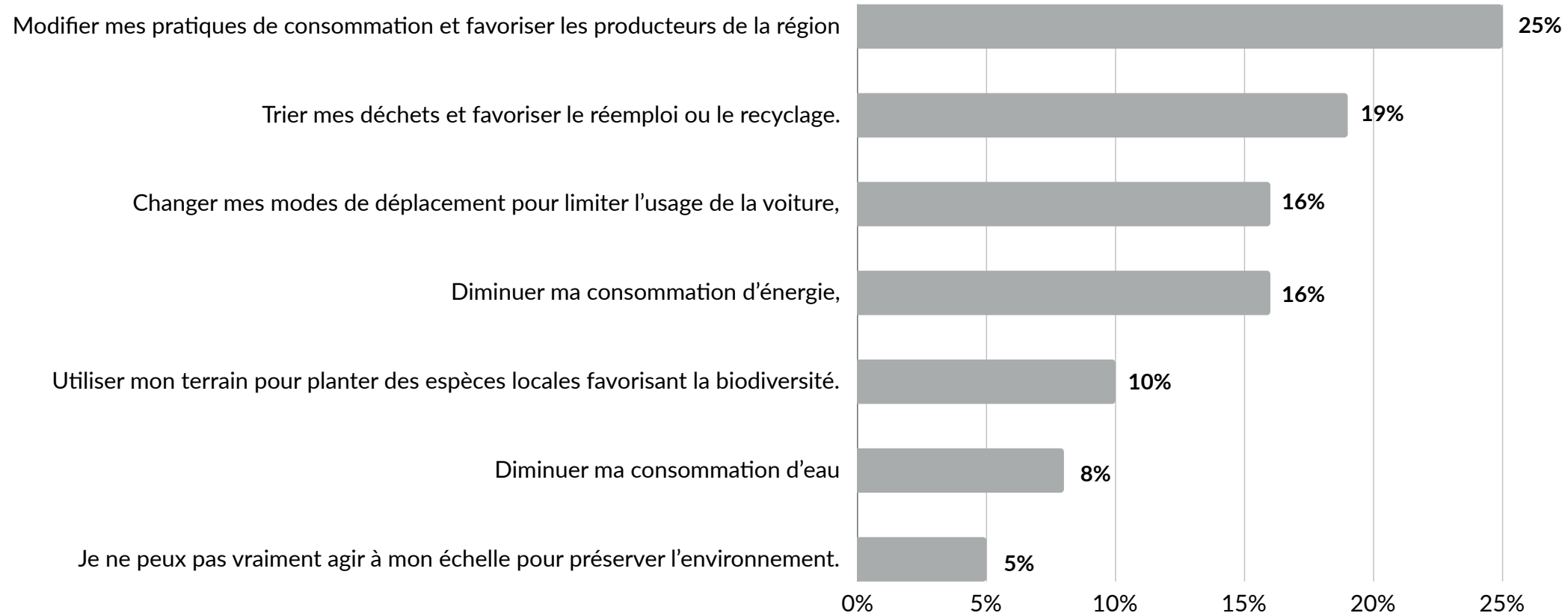
Question 12

À quelles conditions pensez-vous que cette adaptation au changement climatique pourra être réussie ?



Question 13

Si je dois penser à une action que je peux réaliser à mon échelle pour préserver l'environnement, laquelle je choisirai parmi les suivantes :



Des habitants disposés à changer de modèle, à certaines conditions

Les résultats montrent une véritable disposition des habitants à adopter un mode de vie plus durable, avec des priorités assez claires

→ Cap sur la **rénovation du bâti** (22%) pour **arrêter la construction et l'étalement urbain** (20%) et **limiter l'usage de la voiture** (11%) afin de préserver la nature et la biodiversité, essentiels pour le bien-vivre, et **l'agriculture locale** (12%).

Mais à condition qu'il soit accessible à tous et possible pour tous, et donc qu'ils soient accompagnés dans ces changements et écoutés !

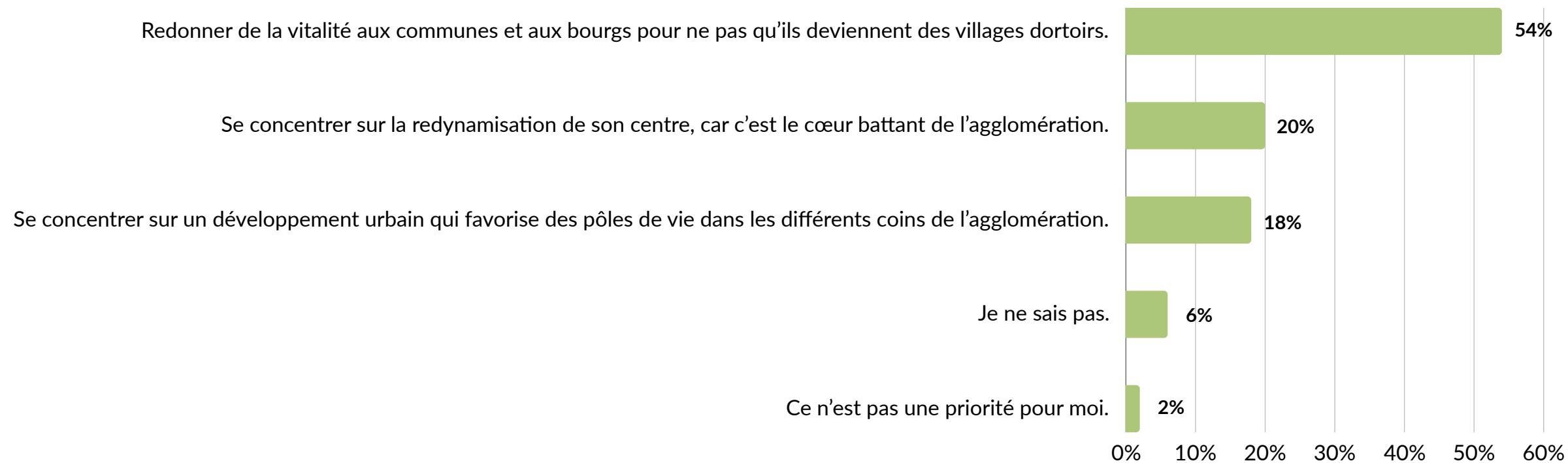
→ Pour cela, les habitants attendent que la CALL, les institutions, les industries et les collectivités prennent la même direction **en répartissant plus justement les efforts entre tous (16%)** et les accompagnent dans cette transition, par **une écoute de leurs besoins et de leurs attentes en matière d'adaptation (19%)**.

→ **Manger local et favoriser les mobilités douces restent donc encore un luxe où le citoyen seul ne peut y répondre.**

**VIVRE ENSEMBLE
ET
ANIMATION**

Question 14

Pour animer et faire vivre tout le territoire, pensez-vous qu'il faille en priorité



Revitaliser les bourgs et retisser du lien social !

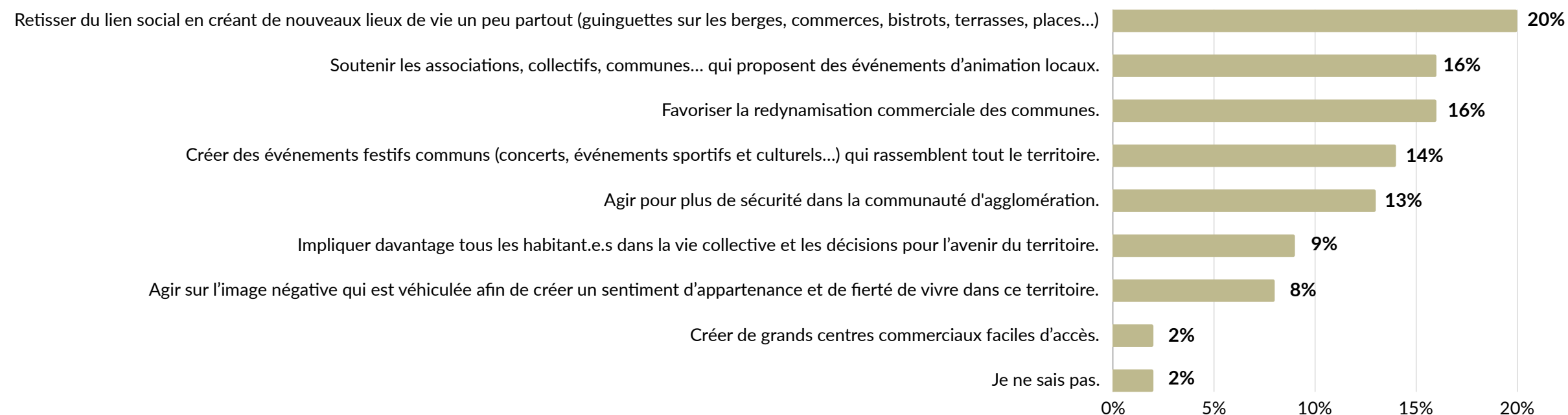
Les résultats du questionnaire montrent un volonté massive de recréer un vivre ensemble et du lien social partout sur le territoire;

Les résultats font écho à ce que le podcast avait identifié : une inquiétude autour du modèle de développement qui ne permettait pas au bourg de maintenir leur vie et leur activités, l'accès aux services publics, l'animation et étaient ressentis comme devenant des village dortoirs.

Le vivre ensemble passe par le lien social et une meilleure répartition des lieux de vie et de convivialité sur tout le territoire

Question 15

A votre avis, pour favoriser la vie ensemble dans ce territoire, faut-il en priorité :



→ En effet, pour la majorité, **il faut miser sur la répartition de ce dynamisme entre les communes et les bourgs dans les différents coins de l'agglomération (72%)** et ne pas tout miser sur le centre.

→ Il faut donc créer des **lieux de vie, des événements et des commerces un peu partout pour favoriser le lien social (50%)**.

ANNEXE

À VOUS LA PAROLE !

Fiche signalétique

Dans le cadre de la révision de son projet de territoire, la CALL a souhaité mener une large concertation auprès des habitants sur l'avenir du territoire.

La première étape de la démarche a été la réalisation d'un podcast auprès des habitants de toute la communauté d'agglomération sur leur vision de l'identité du territoire, de son avenir et les priorités qu'ils identifient.

Le deuxième étape a été la construction d'un questionnaire à partir des propos des habitants pour tester à grande échelle les priorités des habitants.

Les résultats seront présentés et discutés avec les habitants, les forces vives et les élus le 14 mai afin d'enrichir le projet de territoire.

- *Disponibilité du questionnaire : du 19 mars au 14 mai 2024*
- *Diffusion « papier », dans les communes, les institutions, les associations.. et dans les boîtes aux lettres de tou(te)s + diffusion en ligne via un formulaire +sur le site de la CC et les réseaux sociaux ;*
- *Temps de présence et d'échanges dans l'espace public, dans des structures municipales et auprès des associations; sollicitations individuelles et collectives des habitants.*

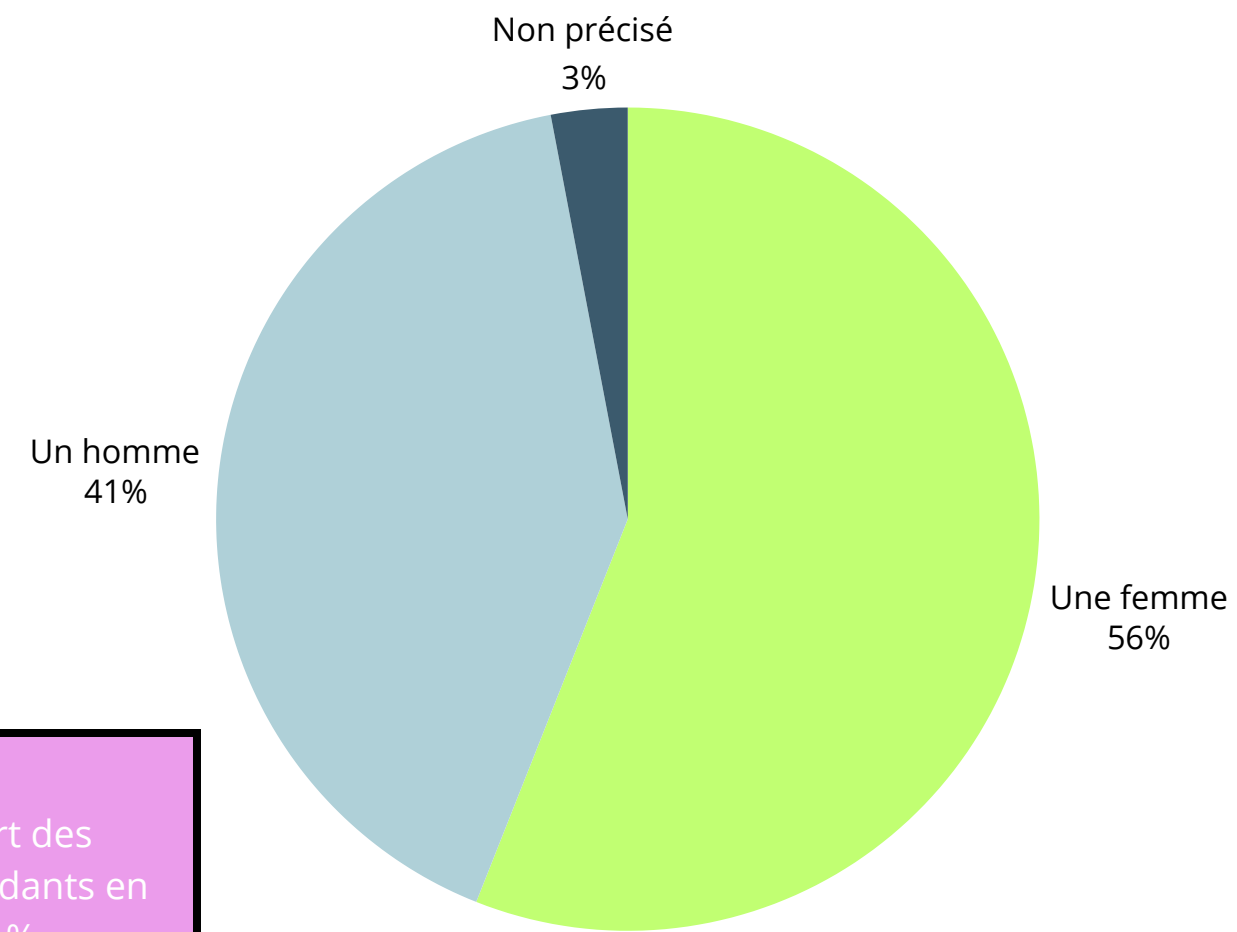
D'un point de vue méthodologique, le questionnaire est conçu et analysé par un organisme indépendant (LBQC). Il a été auto-administré. Ce n'est pas un sondage et ne reflète en aucun cas l'opinion publique des habitants de la CALL. En revanche, le nombre de questionnaires remplis permet d'avoir une approche significative de là où en sont les citoyens du territoire sur les enjeux soulevés par la révision du projet. Le choix a été fait de poser des questions fermées qui permettaient de tester quantitativement un certain nombre d'éléments recueillis en phase cadrage.

Ces résultats sont établis sur la base d'un jeu de résultats en date du 17 mai sur :

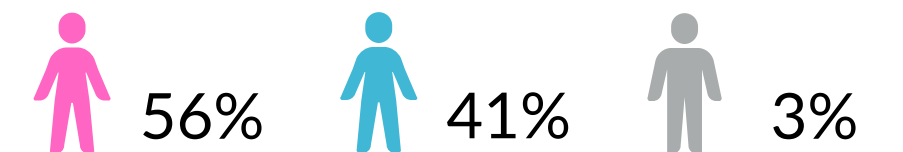
- *2050 réponses au questionnaire en version numérique*
- *1320 réponses en papier.*

PROFIL DES RÉPONDANTS

Genre



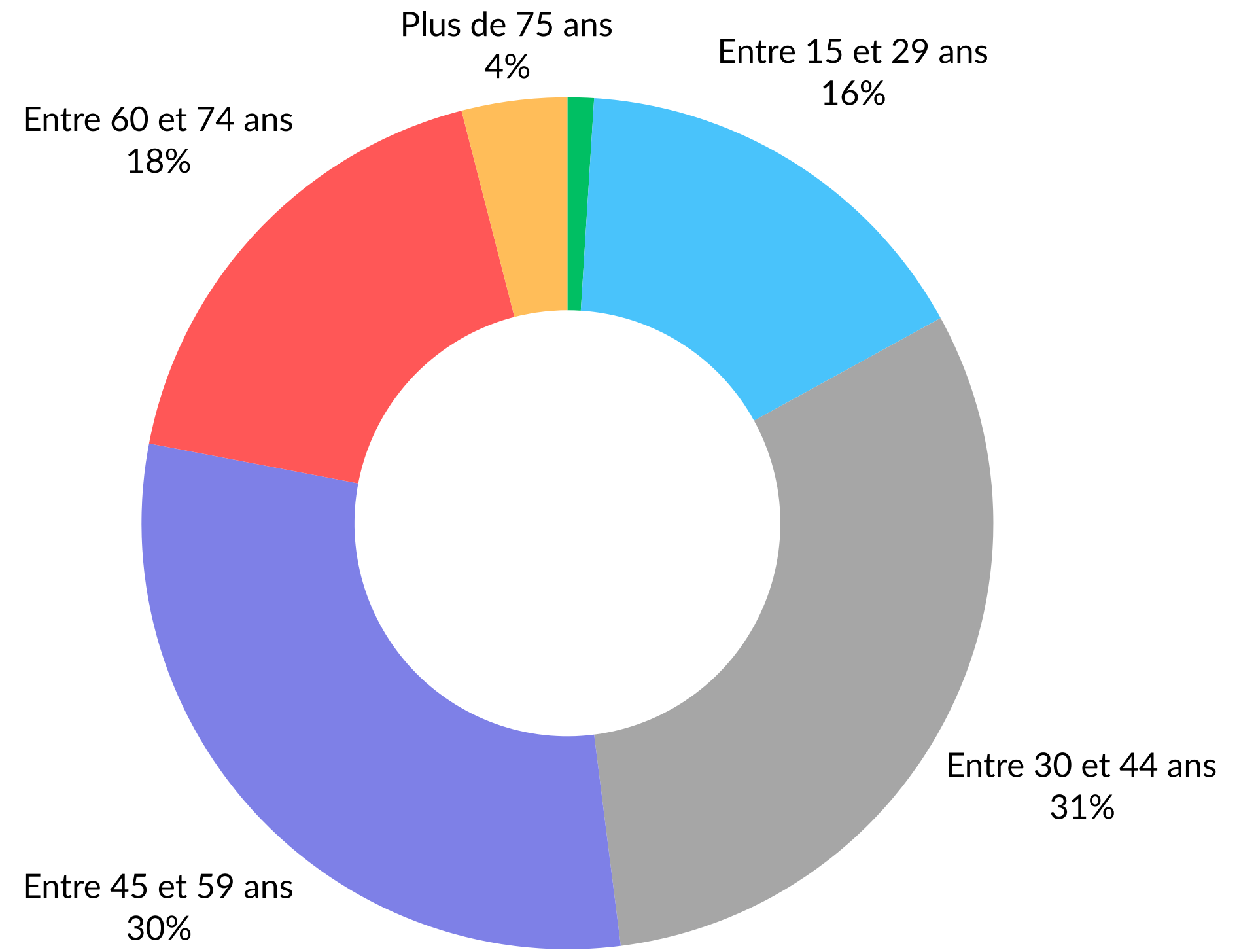
Répartition homme/femme	Part de la population en % selon l'Insee	Part des répondants en %
Homme	48	41
Femme	52	56
Non précisé		3



PROFIL DES RÉPONDANTS

Tranche d'âge

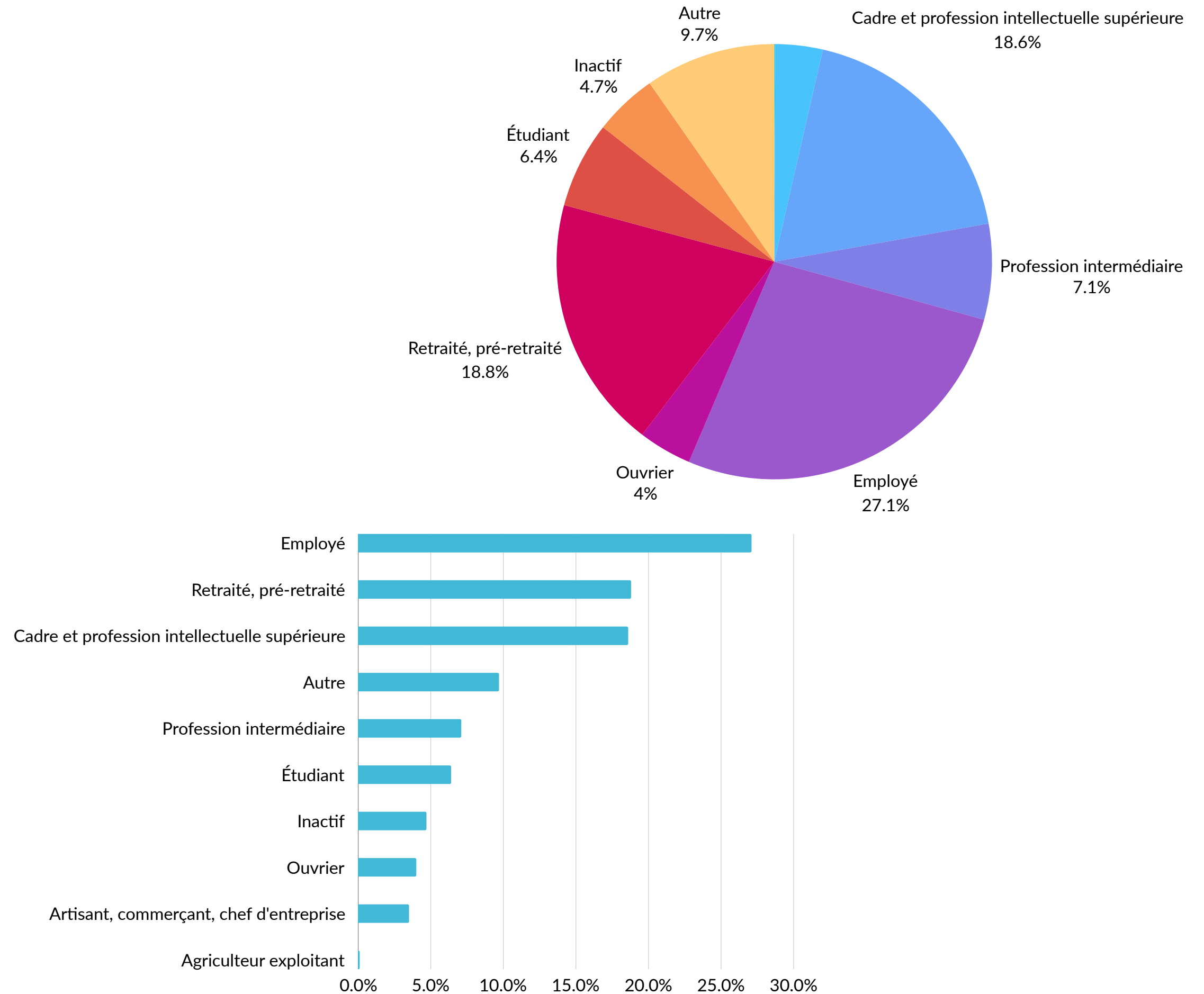
Tranches d'âge	Part de la population en % selon l'Insee	Part des répondants en %
0 à 14 ans	20	1
15 à 29 ans	18	16
30 à 44 ans	18,7	31
45 à 59 ans	19,1	30
60 à 74 ans	16,2	18
75 et plus	8,1	4



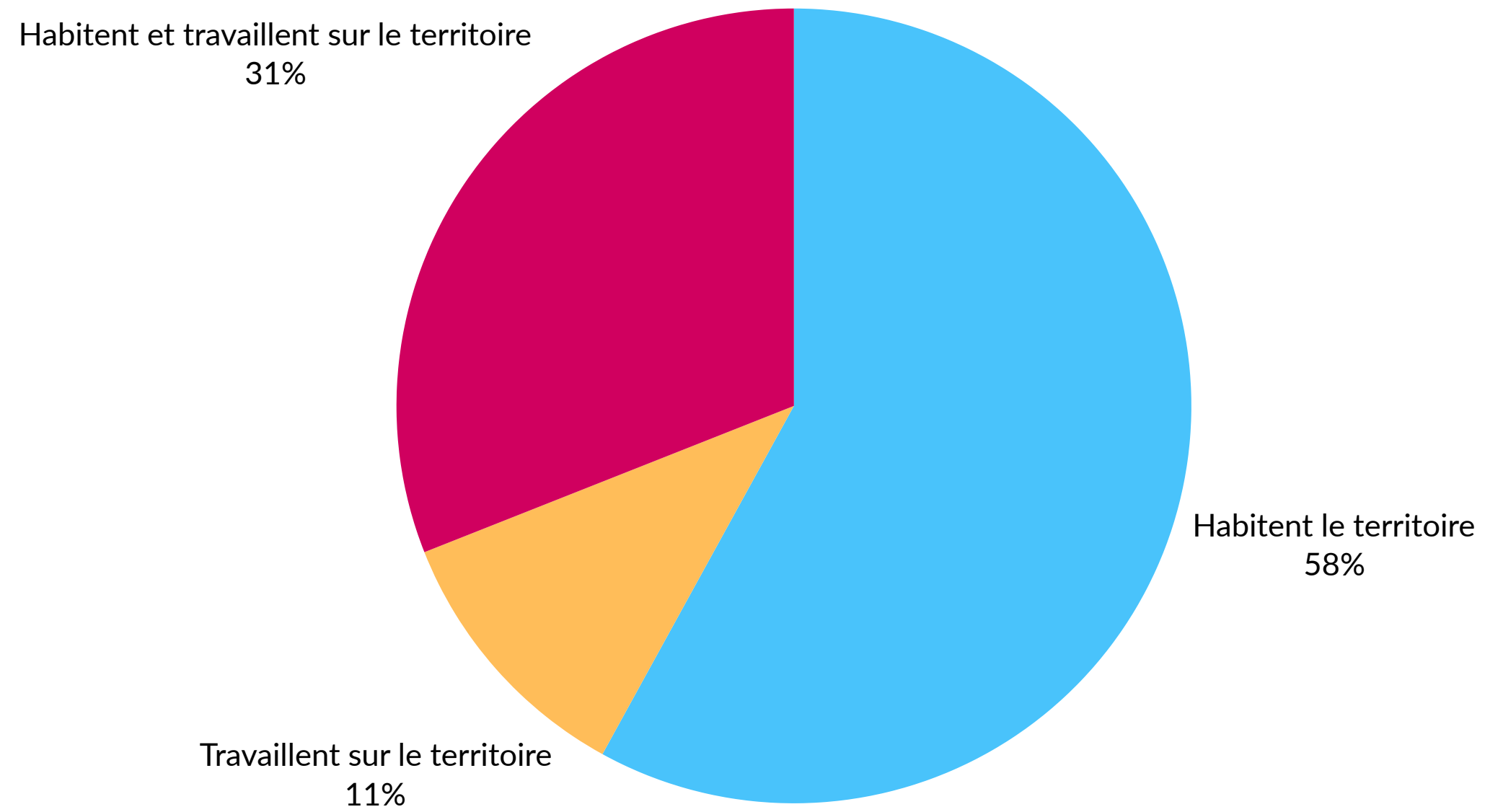
PROFIL DES RÉPONDANTS

Catégorie socioprofessionnelle

CSP	Part de la population en % selon l'Insee	Part des répondants en %
Agriculteurs exploitants	0,1	0.1%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	2	3.5%
Cadre et professions intellectuelles sup	3,9	18.6%
Professions intermédiaires	11,8	7.1%
Employés	16,7	27.1%
Ouvriers	3	4.0%
Retraités - pré retraités	24,9	18.8%
Autres	23,9	9.7%
Étudiants		6.4%
Inactifs		4.7%



Relation au territoire



Temps de travail et/ou de résidence sur le territoire

